



Sistema**Ocergs**

ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS

ESCOOP



REQUISITO PARA SELEÇÃO



O CANDIDATO

Para participar do processo seletivo, o candidato deverá obedecer os requisitos abaixo:

Associado:

- Ter produção entregue na Cotriel em 2020/2021;
- Possuir Graduação completa em Instituição de ensino reconhecida pelo MEC;
- Apresentar todos os documentos solicitados neste Plano Pedagógico no prazo determinado;

Colaborador:

- Estar trabalhando na Cotriel em período igual ou superior a 1 ano;
- Não possuir advertência disciplinar nos últimos 12 meses;
- Possuir Graduação completa em Instituição de ensino reconhecida pelo MEC;
- Apresentar todos os documentos solicitados neste Plano Pedagógico no prazo determinado;

CRITÉRIOS DE DESEMPATE

- Não ter frequentado nenhum curso de pós graduação com bolsa de estudos subsidiada pelo Sistema Ocergs-Sescoop/RS;

*NOTA: Será aplicado prova de seleção caso o número de inscritos supere as vagas disponíveis;

PERÍODO DE INSCRIÇÃO

- 20 de Dezembro de 2021 a 31 de janeiro de 2022.
- Fone 54 3383-3599/3632 Setor de Gestão de Pessoas "RH".

DIVULGAÇÃO DOS SELECIONADOS

- 09 de Março de 2022.



FINANCEIRO

O custo do Curso de Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas é de R\$16.600,00 por aluno. Aos alunos bolsistas do SESCOOP/RS, caberá 30% desse valor, ou seja, R\$4.980,00 em até 20 parcelas de R\$ 249,00. Entende-se por aluno bolsista todo cooperado ou colaborador de cooperativa regularmente registrada junto à OCERGS e que aderem aos programas de monitoramento do SESCOOP/RS.

***Nota: O valor de R\$4.980,00 a ser dividido em até 20 parcelas de R\$249,00 é de total responsabilidade do aluno (colaborador ou cooperado).**



A FACULDADE



The logo for ESCOOP, consisting of the word "ESCOOP" in a bold, white, sans-serif font. The letters are closely spaced, and the "O"s are particularly prominent. The logo is set against a dark purple background.

PROPÓSITO

A Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo – ESCOOP – foi credenciada pela Portaria MEC nº 994, de 19 de julho de 2011, publicada no DOU de 20/07/2011, iniciando suas atividades em 2012. Seu propósito é a formação acadêmica e a capacitação de profissionais com competência para atuar na gestão das sociedades cooperativas. Para tanto, conta com o apoio de sua mantenedora, Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul - SESCOOP/RS, que tem uma longa história na qualificação do cooperativismo gaúcho e brasileiro.

A FACULDADE

Na ESCOOP acreditamos que a educação é o caminho para o alcance da sustentabilidade das cooperativas e do movimento cooperativista e que a busca constante pelo conhecimento é o que permite a antecipação dos desafios do mundo atual e garante a continuidade das organizações. Na nossa Graduação e Pós-graduação, buscamos contribuir para aprimorar os conhecimentos e fornecer melhores condições de controle, fiscalização e principalmente administração das cooperativas.

Os projetos do curso ultrapassam o foco nos conhecimentos técnico-científicos de ciência organizacional e abrangem os valores e princípios do cooperativismo e a formação de novas lideranças no sistema cooperativista.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

The logo for ESCOOP, featuring the word "ESCOOP" in a bold, white, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving it a 3D appearance as if it's floating above a dark purple background.

NOSSA VISÃO

Ser referência em aprendizagem, pesquisa e inovação no Cooperativismo.

NOSSA MISSÃO

Promover o desenvolvimento sustentável das cooperativas por meio de soluções inovadoras e de excelência na aprendizagem e na pesquisa.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

The logo for ESCOOP, featuring the word "ESCOOP" in a bold, white, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving it a 3D appearance as if it's floating above a dark purple background.

NOSSA CULTURA

ACREDITAMOS que o Cooperativismo e seus valores possuem um papel fundamental na Economia Compartilhada do Século XXI, capazes de construir um mundo melhor e comunidades mais prósperas;

ACREDITAMOS que a Cooperação entre setores e saberes e que a diversidade são os grandes vetores da inovação;

ACREDITAMOS que a busca constante pelo conhecimento é o que permite a antecipação dos desafios do mundo atual e garante a continuidade das organizações;

ACREDITAMOS que a educação é o caminho para o alcance da sustentabilidade das cooperativas e do movimento cooperativista;

ACREDITAMOS que as pessoas promovem mudanças positivas quando estão engajadas, capacitadas e habilitadas para tal;

ACREDITAMOS o que nosso papel é antecipar as tendências, cooperar com as Cooperativas e Instituições e possibilitar um ambiente favorável para o desenvolvimento do Cooperativismo.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

ESCOOP



O CURSO

FICHA TÉCNICA

Modalidade:
Curso de Pós-Graduação Lato Sensu

Nível:
Especialização

Título:
Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

Instituição organizadora:
Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo - ESCOOP

Área de conhecimento:
Ciências Sociais Aplicadas

Coordenadora do curso:
Prof^ª. Paola Richter Londero

Carga horária total do curso:
378 horas (com elaboração do TCC - Projeto para cooperativa)

Dias do curso:
Sexta-feira e sábado, mensal

Público:
Cooperados e Colaboradores de Cooperativas

Horário:
13h-22h e 8h-12h

Início das aulas:
Março de 2022

Apoio: Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul (SESCOOP/RS)

OBJETIVOS

OBJETIVO

Visa à qualificação na criação, no gerenciamento e na implementação de projetos com foco em inovação. Busca promover a sinergia entre um profundo entendimento das pessoas, a estruturação de modelos de negócio consistentes e a viabilidade tecnológica, permitindo a construção de uma vantagem competitiva efetiva e sustentável para sociedades cooperativas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- a) Qualificar gestores capazes de liderar projetos de inovação que contribuam decisivamente para a melhoria dos resultados das organizações em que atuam;
- b) Formar profissionais inovadores e na consolidação de uma cultura empresarial voltada à inovação;
- c) Compreender as perspectivas e desafios do cooperativismo a partir da necessidade competitiva das cooperativas e as tendências de inovação;
- d) Desenvolver nos participantes uma visão crítica em relação aos desafios dos temas propostos, bem como despertar para a pesquisa científica e produção técnica de conhecimento.



DISCIPLINAS

ESTRUTURA CURRICULAR

DISCIPLINAS

- Propósito cooperativista na era da informação - 16h
- Ecosistema de inovação - 16h
- Criatividade e Inovação - 16h
- Transformação da estratégia organizacional - 16h
- Mudança e desenvolvimento de cultura - 16h
- Governança no meio digital - 16h
- Experiência com cooperado e relacionamento digital - 16h
- Desbravando a tecnologia da informação - 16h
- Inovação aberta - 16h
- Execução da estratégia por métodos ágeis - 16h
- Desenvolvimento de projetos - 16h
- Redesenho dos processos - 16h
- Direito e incentivos à inovação - 16h
- Estratégia de Plataforma - 16h
- Gestão de custos para projetos - 16h
- Formando e incentivando tribos e times - 16h
- Acompanhamento de projetos - 16h
- Liderança e a revolução digital - 16h
- Medindo resultados e impacto - 16h
- Inovação e digitalização social - 16h
- Marketing e Inovação - 16h
- Conhecendo a inovação nos ramos do cooperativismo - 16h
- Orientação de projetos - 10h
- Socialização de projetos - 16h

PROPÓSITO COOPERATIVISTA NA ERA DA INFORMAÇÃO



DEIVID FORGIARINI

deividforgiarini@gmail.com

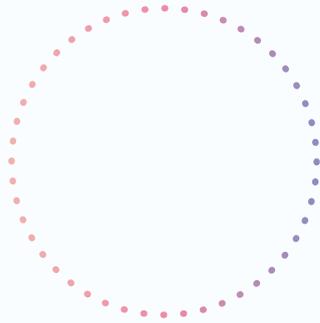
CH: 16h

A disciplina oferece ao discente um ambiente de exposição e discussão sobre a evolução do pensamento cooperativista, sob a ótica da perspectiva econômica e doutrinária e os desafios perante um ambiente de transformação. Aborda a cooperação como um método potencializador da inovação, impacto positivo e sustentabilidade. Permite que o discente estabeleça relação entre os princípios e valores do cooperativismo, a estrutura de funcionamento e os aspectos jurídicos das cooperativas na era da informação.

Doutor em Administração pela Unisinos. Pesquisador em gestão de cooperativas; Professor da Escoop - Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo. Coordenador do Projeto de Pesquisa financiado pelo CNPq - Sistema de Inovação para Cooperativas. Professor dos MBAs em Gestão de Cooperativas na Escoop, Icoop, ESPM e Faccat. É professor na UFPel e foi professor na Universidade Federal do Pampa, no curso de Administração, ministrando as disciplinas da área de Marketing, Comércio Exterior, Gestão de Pessoas e da qualidade. Mestre em Desenvolvimento Regional (UNISC). Possui graduação em Administração e em Relações Internacionais ambas pela Universidade Federal do Pampa. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em marketing e inovação, atuando principalmente nos seguintes temas: aprendizagem interorganizacional, marketing de relacionamento e inovação para cooperativas. Pesquisador da área de Identidade Cooperativista.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO



EVERALDO LUIS DARONCO

everaldo.daronco@gmail.com

CH: 16h

Estimula o debate de temas como: Novas Tecnologias; Criatividade como input central; Design Thinking; The Lean Startup; Economia Criativa; Storytelling; Parques Tecnológicos; Organizações Exponenciais; SCRUM; UX (User Experience); Invenção x Inovação. Aborda diferentes práticas de construção de ecossistemas que fomentam inovação no mundo dos negócios, tais como aceleradoras corporativas, laps de inovação, programas de inovação aberta, programas de intraempreendedorismo, entre outros.

Diretor de Ambientes de Inovação da Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, Doutorando no Programa de Pós-graduação de Engenharia de Produção pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul com ênfase em Gestão da Inovação, Mestre em Ciências da Computação pela UFRGS e Graduado em Ciência da Computação. É professor e Coordenador do Curso de Ciência da Computação da UNIFIN. Tem experiência na área de gestão em Tecnologia e Informação, Banco de Dados e Gestão da Inovação.

CRIATIVIDADE E DISRUPÇÃO



JÚLIO CÉSAR DE LIMA

jjuliocesarlima@gmail.com

CH: 16h

Conceituação e aplicabilidade de criatividade, criação e inovação. Processo criativo. Tipos de pensamento. Processo de desenvolvimento da criatividade individual e coletiva. Comportamento criativo. Bloqueios e destraves da criatividade. Técnicas criativas de geração, exploração e aprofundamento de ideias.

Founder da ORIGEM LG (origemlg.com.br). Empresa focada em desenvolver lideranças. Graduação em Ciências Biológicas LP/ Bel pela UPF. Doutor em Ciências pela UFRGS/CSIRO PI Australia. Pós-Doutor pela UFRGS/ Celulose IRANI. MBA em Gestão empresarial pela LaSalle Business School. Consultor Ad Hoc da Fundação Araucária e Consultor da European Science Foundation. Consultor da ABS - Associação Brasileira de Startups. Palestrante profissional pelo Instituto Gente e Coaching profissional pelo ICA.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

TRANSFORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL



VALERIO ARAUJO DA SILVA

valerio_araujo@sicredi.com.br

CH: 16h

Discute como o tema da inovação está inserido na cooperativa e relacionado com propósitos, processos, pessoas e políticas de inovação. Propicia a compreensão de como o tema inovação pode ser gerenciado em diferentes contextos organizacionais, alinhado com as diretrizes estratégicas, com a finalidade de planejar e implementar estratégias competitivas de mercado.

Especialista de Estratégia & Inovação, lidera iniciativas de Open Banking e Inovação Aberta no Sicredi. Possui dezoito anos de experiência em diferentes segmentos como financeiro, refrigeração, petróleo & gás, tabaco e varejo, soluções e serviços de TI. Formado em Gestão da Tecnologia da Informação, possui pós-graduação em Governança de TI, Gestão da Inovação e especialização em Transformação Digital pelo MIT. Palestrante sobre temas como Transformação Digital, Open Banking e Novas Tecnologias & Trabalho.

MUDANÇA E DESENVOLVIMENTO DE CULTURA



ALEXANDRE DE SOUZA GARCIA
garcia@resultare.com.br

CH: 16h

Mudança organizacional como imperativo para a sobrevivência da cooperativa. Princípios da mudança organizacional. O papel da gestão de pessoas na criatividade, inovação e mudança organizacional. Estimula a reflexão crítica sobre o comportamento organizacional, o indivíduo e a organização, cultura e poder, valores, atitudes e satisfação com o trabalho.

Doutor em Administração (UNISINOS), Mestre em Administração (UNISINOS), Especialista em Gestão Empresarial (UFRGS) e Economista (UFRGS) Pesquisador em Inovação para Cooperativas apoiado pelo CNPq / Projeto 403190/2018-5. Através de Palestras, Workshops e PDLs catalisa a atitude criativa, inovadora, empreendedora e protagonista das pessoas. Temas de atuação: Cultura Startup, Economia Criativa, Inovação, VUCA, Design Thinking, Criatividade, Empreendedorismo, Pitch de Negócios, Storytelling, Designing Your Life e tópicos emergentes.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

GOVERNANÇA NO MEIO DIGITAL



DIEISSON PIVOTO

dieissonpivoto@gmail.com

CH: 16h

Permite ao discente explorar diferentes abordagens teóricas e enunciados, como direito de propriedade, direito de controle, direito de retorno, assimetria de informação, game theory e agency theory. Utilização de big data A disciplina aborda a importância, conceitos, questões centrais e ferramentas de governança corporativa e sua aplicação em cooperativas. Explora o modelo e mecanismos de governança no ambiente digital.

Engenheiro Agrônomo egresso da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Mestre e Doutor em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande Sul (UFRGS). Realizou intercâmbio de doutorado nos Estados Unidos, na Universidade de Wisconsin, Madison. Participa do Grupo de Pesquisa em Economia Agrária da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Digitalização na Agricultura da Escola de Administração da UFRGS e de Governança Corporativa e Cooperativa da ESCOOP/SESCOOP-RS. Professor convidado nos Cursos de Especialização e MBA em Gestão de Cooperativas da FACCAT/Taquara no MT, IMED/RS, UPF/RS e SENAC/SC e nos Cursos de Economia Empresarial da Unochapecó/SC. Sócio do Grupo RARA, empresa que atua com consultoria, capacitação e projetos para produtores rurais, organizações dos agronegócios e cooperativas. Revisor do Periódico Land Use Policy/Elsevier e Ciência Rural/UFSM. Tem como áreas de interesse e atuação: Gestão de Organizações, Gestão de Organizações Cooperativas e Cooperativismo, Mercados Agroindustriais, Inovação Tecnológica e Agricultura Inteligente. Possui livros, capítulos de livros e artigos publicados nas áreas mencionadas. Ganhador do Prêmio do Conselho Federal de Administração (CFA) concedido à melhor Tese de Doutorado em Administração Rural, edição 2018. Pós Doutorando em Administração na linha de pesquisa em Gestão Estratégica e Relações com o Mercado na IMED/RS.

EXPERIÊNCIA COM COOPERADO E RELACIONAMENTO DIGITAL



DAGOBERTO TRENTO
dagoberto_trento@sicredi.com.br

CH: 16h

Explora as seis competências em torno da gestão da experiência do consumidor. Discute mecanismo de pesquisa para entender seus clientes em profundidade. Estuda a priorização: concentre-se no que é mais importante; design - construa experiências com base na profunda compreensão do cliente; capacitação - forneça aos funcionários os recursos necessários para proporcionar as experiências certas; medição - quantifique a qualidade das experiências; cultura - crie um sistema de valores e comportamentos que sustente a experiência.

20 anos de experiência no mercado financeiro. Liderou diversos desafios no processo de transformação do Sicredi nos últimos anos e atualmente é Gerente de Estratégia & Inovação do Sicredi. Possui MBA em Gerenciamento de Projetos pela FGV, MBA em Inteligência de Negócios pela FGV e é mestre em Administração pela UFRGS. Também possui especializações internacionais em Gestão e Negócios pela Escola de Altos Estudos Comerciais de Paris, França e pela Escola de Negócios de Barcelona, Espanha. Participou do Management Programme – Digital Transformation, Innovation e Strategic Management, pela ADG Business School da Alemanha.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

DESBRAVANDO A TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



DIEGO BOELTER

diboelter@gmail.com

CH: 16h

Explora Ambientes computacionais e tecnologias da informação e comunicação. Apresenta elementos de hardware e software. Estuda tecnologias de telecomunicações e redes de informação. Explora Data Mining no banco de dados do Cobit. Apresenta tendências da indústria e discute a ética na computação. Analisa novas tecnologias da informação e mudanças de paradigma no ambiente de negócios das cooperativas.

Gerente de Inovação Cotripal. MBA Gestão Estratégica do Agronegócio da ESCOOP. Graduado em Administração pela UNINTER. Especialidades: Arquitetura de Sistemas, Arquitetura de Infraestrutura, Gerenciamento de Tecnologia Empresarial, Computação Distribuída, Soluções em Nuvem Híbrida, codificação de alta complexidade, SaaS, PaaS, IaaS, Automação, Integração / Implantação Contínua, Resolução de Problemas em Tempo Real, ITIL, COBIT, GDPR, LGPD.

INOVAÇÃO ABERTA



CARLOS ALBERTO DE OLIVEIRA

carlos.oliveira.agri@gmail.com

CH: 16h

Aborda os principais aspectos e ferramentas relacionados à inovação aberta (open innovation), sua aplicabilidade e como a cocriação pode gerar vantagens competitivas para uma organização na adoção de critérios e práticas de inovação. Explora exemplos de como funciona a inovação aberta em diferentes áreas e tipos de organizações.

Doutorando em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) na área de concentração Inovação, Tecnologia e Sustentabilidade. Possui graduação em Agronomia pela UFRGS (2009). Mestre em Agronegócios pela UFRGS (2011). Atualmente é Pesquisador vinculado a Secretaria da Agricultura, Pecuária e Irrigação do Rio Grande do Sul. Na Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo atua como Professor e Coordenador de Curso de Graduação. No Conselho Nacional das Entidades Estaduais de Pesquisa Agropecuária (Consepa) foi Diretor Regional Sul. Tem atuado principalmente nos seguintes temas: Gestão da Pesquisa e Inovação em Agronegócios, Cadeias Produtivas, Cooperativismo, Economia Agroindustrial, Planejamento e Gestão nos Agronegócios. (Texto informado pelo autor)

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

EXECUÇÃO DA ESTRATÉGIA POR MÉTODOS ÁGEIS



RODRIGO LERIAS CAITANO

leriasrodrigo@gmail.com

CH: 16h

Discutir a evolução histórica das metodologias de desenvolvimento e implementação de projetos. Explorar técnicas de modelos ágeis de projetos e suas aplicações em projetos de inovação.

Superior Completo em Publicidade/Propaganda com ênfase em Marketing – ESPM – 2005. Pós – Graduação em Segurança de Informação e Gestão de Riscos pela FSG – 2009. Pós – Graduação em Gestão de Cooperativas pela Escoop- 2019. Certificado Scrum Alliance – Product Owner – 2015. Agile Coach do Sicredi.

DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS



DIEISSON PIVOTO

dieissonpivoto@gmail.com

CH: 16h

Estimula os participantes para o desenvolvimento do projeto (Trabalho de Conclusão do Curso) por meio da discussão sobre análise das necessidades dos cooperados; análise de requisitos; execução do Projeto; gestão dos Custos.

Engenheiro Agrônomo egresso da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Mestre e Doutor em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande Sul (UFRGS). Realizou intercâmbio de doutorado nos Estados Unidos, na Universidade de Wisconsin, Madison. Participa do Grupo de Pesquisa em Economia Agrária da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Digitalização na Agricultura da Escola de Administração da UFRGS e de Governança Corporativa e Cooperativa da ESCOOP/SESCOOP-RS. Professor convidado nos Cursos de Especialização e MBA em Gestão de Cooperativas da FACCAT/Taquara no MT, IMED/RS, UPF/RS e SENAC/SC e nos Cursos de Economia Empresarial da Unochapecó/SC. Sócio do Grupo RARA, empresa que atua com consultoria, capacitação e projetos para produtores rurais, organizações dos agronegócios e cooperativas. Revisor do Periódico Land Use Policy/Elsevier e Ciência Rural/UFSM. Tem como áreas de interesse e atuação: Gestão de Organizações, Gestão de Organizações Cooperativas e Cooperativismo, Mercados Agroindustriais, Inovação Tecnológica e Agricultura Inteligente. Possui livros, capítulos de livros e artigos publicados nas áreas mencionadas. Ganhador do Prêmio do Conselho Federal de Administração (CFA) concedido à melhor Tese de Doutorado em Administração Rural, edição 2018. Pós Doutorando em Administração na linha de pesquisa em Gestão Estratégica e Relações com o Mercado na IMED/RS.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

REDESENHO DOS PROCESSOS



ROGER LUIS PUGLIA

r.puglia@hotmail.com

CH: 16

Apresentar conceitos importantes sobre gerenciamento de processos.
Identificar os principais desafios para a manutenção e gestão dos processos.
Discute a arquitetura organizacional e os novos desenhos para organizações.
Explora o sistema de informações de apoio à gestão de processos.

Mestre em Engenharia e Ciências Ambientais pela UCS; Especialista em Administração de Produção pela UNISINOS; MBA em Gestão Empresarial pela FGV; Bacharel em Administração de Empresas pela UNISINOS; Professor do Centro de Ciências Sociais (CCSO) da UCS; Consultor e Palestrante pela empresa Puglia Consultoria; Sócio Consultor pela empresa Cenemp; Atuou como consultor pelo SEBRAE; Atuou durante 23 anos na empresa SpringerCarrier; Foi professor na Escola Técnica da ULBRA; Foi professor pela

DIREITO E INCENTIVOS À INOVAÇÃO



MÁRIO DE CONTO

marioconto@gmail.com

CH: 16

Aborda os principais aspectos referentes às leis de inovação tecnológica no Brasil, considerando a legislação pertinente e os fundamentos da propriedade intelectual e as parcerias com institutos de pesquisa sobre inovação. Discute quais os mecanismos legais que incentivariam a inovação nas cooperativas.

Possui graduação em Direito pela Universidade de Passo Fundo (2003), mestrado em Direito pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2006) e doutorado em Direito pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2013). Atualmente é Gerente Jurídico da Organização das Cooperativas do Estado do Rio Grande do Sul, Professor da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Professor da Universidade do Vale do Taquari - UNIVATES, Professor da Faculdades Integradas de Taquara, Professor da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo, Diretor Geral da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo e Revisor de periódico da International Journal of Cooperative Law.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

ESTRATÉGIA DE PLATAFORMA



JORGE RENATO DE SOUZA
VERSCHOORE FILHO

jorgevf@unisinós.br

CH: 16

Discute a reinvenção de modelos de negócios por meio das Plataformas Digitais. Estudo do panorama do e-commerce como modelo de negócio e conjunto de operações relacionadas, abordando seu impacto no cenário global e nas práticas cotidianas de comércio e consumo. Identifica formas de canalizar o potencial do e-business para vencer a crise econômica, aumentar a competitividade, discutindo questões que envolvem novas tecnologias, como mobilidade digital, redução de custos, aumento de market share e personalização do atendimento.

graduado em Ciências Econômicas, possui mestrado e doutorado em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul e Pós-Doutorado pela Universidade da Califórnia em Berkeley. Professor do Programa de Pós-Graduação em Administração e professor do Programa de Pós-Graduação em Gestão e Negócios da Universidade do Vale do Rio dos Sinos. Líder do GeRedes (Grupo de Estudos em Redes Interorganizacionais - UNISINOS/CNPq). Professor associado ao Institut d'Administration des Entreprises da Universidade de Poitiers na França. Fundador do Unisinos Blockchain CoLab, laboratório de pesquisa e inovação em negócios descentralizados. Na Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), atuou na liderança do tema Estratégia e Cooperação (2011-2014).

GESTÃO DE CUSTOS PARA PROJETOS

CH: 16



JOSÉ EDUARDO ZDANOWICZ

profeduardoz@hotmail.com

Discute a teoria e a prática para mensuração da viabilidade econômica do projeto; explora o mapeamento de custos; aborda as diversas alternativas de captação de recursos de longo prazo com agências de fomento, financiamento e capitalização de projetos de inovação; analisa e discute as formas de captação de recursos próprios e captação de recursos de terceiros, com a finalidade de apresentar o processo de gestão financeira do projeto inovador. Atuação em rede e intercooperação. Leis do incentivo à Inovação.

Possui Doutorado em Administração e Gestão de Empresas pela Universidad de León - Espanha (2003), revalidado pela UnB, Mestrado em Economia pelo Instituto de Estudos e Pesquisas Econômicas - IEPE/UFRGS (1992), Graduação em Economia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1975), Graduação em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1977), Graduação em Administração Pública pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1978), Graduação em Ciências Contábeis pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1983), Licenciatura em Filosofia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1993), Graduação em Filosofia pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (1994). Atualmente, é Professor Associado nível 4 da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Professor de MBAs - FGV, FACCAT, IBGEN, UnC, UNISC, UNIVATES, UNOESC e UPF. Ministra cursos de extensão empresarial: SEBRAE, SENAI e em cooperativismo: ESCOOP, OCEPA, OCERGS, OCESC, SICOOB, SICREDI, UNICRED e nos SESCOOP - AC, AL, AM, CE, ES, GO, MA, MS, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RN, RS e SC. Tem experiência nas áreas de Administração, Contabilidade e Economia com ênfase em Custos, Finanças, Controladoria, Orçamento, Gestão de Pessoas e Governança: familiar, corporativa e cooperativa.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

FORMANDO E INCENTIVANDO TRIBOS E TIMES



PATRICIA MARTINS FAGUNDES

CABRAL

patriciamf@unisinis.br

CH: 16

Aborda a formação e a gestão de equipes voltadas ao conceito de inovação e as técnicas e ferramentas para contratação, coaching, mentoring e de liderança de pessoas – incluindo temas como formação de times de inovação, cocriação e gestão de equipes de inovação, com a finalidade de alcançar os resultados planejados no propósito de inovar. Explora os novos modelos de organização do quadro de colaboradores.

Doutora em Psicologia, com tese sobre Liderança e Processo Grupal (PUCRS, 2008) Mestre em Administração de Empresas (PUC-Rio, 1999); Especialização em Coaching Ontológico Empresarial (Universidad San Sebastian - Chile/ Newfield Consulting, 2017) e graduada em Psicologia (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, 1993) . Professora Titular da Universidade do Vale do Rio dos Sinos, vinculada ao PPG em Gestão e Negócios, onde coordena grupo de pesquisa sobre Liderança e Gestão de Pessoas e atua, como docente, nos Mestrados Profissionais em Gestão e Negócios; Gestão Educacional e Enfermagem. Coordenadora, na Unisinis, do Pós MBA em Liderança. Professora visitante no Master on Work, Organizational and Personnel Psychology (WOP-P Erasmus Mundus, 2013), desenvolvendo junto à Universidade de Évora e à Universidade de Coimbra projetos de pesquisa sobre Liderança Capital Psicológico e sobre Motivação para o Trabalho. Atua em consultoria nas áreas: desenvolvimento de liderança e de equipes, comportamento organizacional e gestão de pessoas.

ACOMPANHAMENTO DE PROJETOS



CAMILA LUCONI VIANA

camila_viana@sicredi.com.br

CH: 16

Apresentação intermediária dos projetos para validação da proposta com especialistas.

Mestre em Gestão e Negócios pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos e Master em Lei, Economia e Gestão pela Université de Poitiers - França (2016). Graduada em Administração com ênfase em Gestão para Inovação e Liderança pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (2008). Possui MBA em Gestão Financeira, Auditoria e Controladoria na FGV (2011) e MBA em Gestão do Ambiente e Sustentabilidade na mesma instituição. Atualmente cursando a Especialização em Cooperativismo da Unisinos. Possui cursos de extensão na área de administração, sustentabilidade e finanças em instituições como ESPM, FDC e Unisinos. Têm experiências internacionais motivadas por estudo e trabalho. Domina plenamente o idioma inglês e o espanhol. Atuou na empresa ThyssenKrupp Elevadores de 2008 a 2014 como Coordenadora de Sustentabilidade onde teve o desafio de trabalhar assuntos ambientais, sociais e relacionados à inovação. Desde 2015 atua no Sicredi, primeiro como Assessora Técnica de Sustentabilidade na Fundação Sicredi e atualmente como Especialista em Cooperativismo e Sustentabilidade na Plataforma Digital do Sicredi. Em atividades voluntárias, atuou por 5 anos na ONG Net Impact de Porto Alegre com o projeto de Intraempreendedorismo.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

LIDERANÇA E A REVOLUÇÃO DIGITAL

CH: 16



JOSE CARLOS DA SILVA
FREITAS JUNIOR

josecf@unisinós.br

Estratégias para liderança colaborativa; a gestão do capital humano nos negócios criativos. Gestão do desempenho em ambientes digitais. Aspectos críticos da definição de metas de desempenho que agregam valor ao trabalho em equipe. A tomada de decisão gerencial apoiada nas contribuições humanas ao negócio. Desempenho humano e desempenho organizacional. Gestão por propósito.

Doutor em administração pelo PPGA da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com período como Visiting Researcher na Simon Fraser University (Vancouver- CA). Mestre em administração pela Universidade do Vale dos Sinos (UNISINOS) e mestre Operações Militares pela Escola de Aperfeiçoamento de Oficiais do Exército (EsAO). É Bacharel em Ciências Militares pela Academia Militar das Agulhas Negras (AMAN) e possui Licenciatura em Letras (Português/Inglês) pela Universidade Castelo Branco (UCB), possui Especialização em Administração de Empresas pela FGV, em Supervisão Escolar pela UFRJ e em Docência do Ensino Superior pela UCB. Atua como Professor Universitário na Universidade do Vale dos Sinos (UNISINOS), vinculado ao PPG em Gestão e Negócios, onde como integrante grupo de pesquisa sobre Liderança e Gestão de Pessoas e atua, como docente, no Mestrado Profissionais em Gestão e Negócios. Atua também como professor no Colégio Militar de Porto Alegre. Temas de interesse: Gestão de Pessoas; Processo de Tomada de Decisão; Liderança; Tecnologia da Informação, Capacidades Digitais e Capacidade de Informação.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

MEDINDO RESULTADOS E IMPACTO



ALEX SANDRO QUADROS

WEYMER

alex.weymer@pucpr.br

CH: 16

Compreender a construção da teoria da mudança do projeto, estabelecendo um modelo lógico que conecta as intervenções aos seus resultados mensuráveis;

Compreender o conceito de impacto social, com ênfase em comprovação do efeito causal de intervenções sobre resultados transformadores nas populações-alvo; Discutir abordagens de verificação de impacto com o uso de técnicas experimentais e quasi-experimentais; Avaliar fatores que influenciam a qualidade da detecção de impacto.

Possui Doutorado em Administração pela PUCPR com ênfase em aprendizagem e inovação em redes interorganizacionais, Mestrado em Estratégia e Organizações pela UFPR, Especialização em Gestão Empresarial e graduação em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande (FURG). Atuou como gerente de recursos humanos (business partner) no Grupo Marista na área da solidariedade e em consultoria/capacitação na área de gestão de pessoas em várias organizações tais como: COAMO, LAR, Sicredi, Sicoob, Prati Donaduzzi, Uniprime, Castrolanda, Capale Coopercarga, Colégios Maristas, Unimed, Ministério Público do Mato Grosso e Ancine. Atualmente é Professor do Mestrado Profissional em Gestão de Cooperativas, e professor adjunto da Escola de Negócios da PUCPR.

INOVAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO SOCIAL



DANIEL AULER
auler.dani@gmail.com

CH: 16

A dinâmica social da inovação. Conceitos e teorias relacionados à inovação em ambientes sociais. Os ambientes propícios para o desenvolvimento de inovações sociais. Inovações sociais e produção de novos conhecimentos. Os fenômenos e processos relacionados à inovação social. A tecnologia social. O empreendedorismo social. O perfil do empreendedor social

doutor em Administração pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos) obtido em 2019 com bolsa de estudos pelo Programa PROEX/CAPEX com período sanduíche realizado no Sozialforschungsstelle Dortmund (Centro de Pesquisa Social Dortmund) da Technische Universität Dortmund (TU Dortmund), Alemanha, com recursos do Programa PROBRAL/CAPES/DAAD; Mestre em Administração pela Unisinos em 2014, Especialista em Gestão Estratégica de Pessoas pela Universidade do Vale do Taquari (Univates) em 2010 e Bacharel em Administração pela Universidade de Passo Fundo (UPF) em 2005, com distinção reconhecida pelo Conselho Regional de Administração (CRA/RS). Pesquisador integrante dos grupos GESMAC (Grupo de Estudos em Gestão Social, Mudanças, Aprendizagem e Competências Organizacionais) e EcoHubl (Grupo de Pesquisa em Ecossistemas de Inovação) ambos sediados na Escola de Gestão e Negócios da Unisinos.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

MARKETING E INOVAÇÃO



**MARCELO JACQUES
FONSECA**
mfonseca@unisinos.br

CH: 16

Trata de temas relacionados ao planejamento de marketing desenvolvido por empresas inovadoras; apresenta conceitos e estudos sobre o perfil e o comportamento do consumidor de inovações; aborda as estratégias do mix de marketing implementadas em cooperativas de inovação para a composição do produto, a precificação, a escolha da praça e a definição da promoção mais adequados para a oferta ao mercado.

Marcelo Jacques Fonseca possui Graduação em Administração de Empresas pela Fundação Universidade Federal do Rio Grande - FURG (1994), Mestrado em Administração pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS (1999) e Doutorado em Administração pela UFRGS (2011), com estágio de doutorado-sanduíche na University of Southern Denmark. Vinculado à Unisinos desde 1999, onde é Professor Titular, atua como professor e pesquisador do Programa de Pós-graduação - Mestrado Profissional em Gestão e Negócios (MPGN Unisinos), como Coordenador Executivo do Curso de Administração - Gestão para Inovação e Liderança e como Coordenador do Instituto de Pesquisa de Mercado (IPM-Unisinos).

CONHECENDO A INOVAÇÃO NOS RAMOS DO COOPERATIVISMO



JOSÉ MÁXIMO DARONCO

jose-maximo@sescooprs.coop.br

CH: 16

Possibilitar aos alunos interação prática com as cooperativas do Rio Grande do Sul que possuem ações de inovação, favorecendo a troca de experiências e o aprendizado coletivo.

Mestre em Ciências Contábeis pela Unisinos com área de concentração em Controladoria e Finanças e linha de pesquisa em Controles da Gestão(2013); Pós Graduação em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria pela FGV (2010); Pós Graduação em Auditoria e Finanças pelo Instituto Cenecista de Ensino Superior de Santo Ângelo (2004); Bacharel em Ciências Contábeis pelo Instituto Cenecista de Ensino Superior de Santo Ângelo (2002); Gerente de Monitoramento do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo do Estado do Rio Grande do Sul; Coordenador de Ensino, Pesquisa e Extensão da ESCOOP. Experiência na área de Administração, Contabilidade com ênfase em Auditoria e Controladoria voltadas para a Gestão e Desempenho.

Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas

ORIENTAÇÃO DE TCC

CH: 10h

Orientação dos Trabalhos de Conclusão do Curso consiste na produção de um projeto aplicado para cooperativa ou para o desenvolvimento do cooperativismo, voltado à inovação na área de pessoas, processos ou tecnologia.

SOCIALIZAÇÃO DE PROJETOS



PAOLA RICHTER LONDERO

paolarlondero@gmail.com

CH: 16h

Apresentação final dos projetos e socialização das propostas com cooperativas.

Doutoranda em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo - São Paulo (2016-em andamento). Mestre em Controladoria e Contabilidade pela Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto - USP (2015). Bolsista da Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado de São Paulo (2013-2015). Graduada no Curso de Administração da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) (2012) e no curso de Ciências Contábeis do Centro Universitário Franciscano (2012), pelo qual recebeu o Prêmio de Aluna Destaque pelo CRC-RS. Professora Auxiliar da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo (Escoop), vinculada ao Sescop/RS, atualmente Coordenadora da Pós-Graduação. Autora de artigos científicos, apresentados em periódicos e anais de congressos nacionais e internacionais, bem como capítulos de livros. Já trabalhou na organização de eventos, ministra cursos e palestras. Tem atuado principalmente nos seguintes temas: contabilidade societária, contabilidade gerencial, contabilidade de custos e responsabilidade socioambiental das cooperativas.

AVALIAÇÃO

CONCEITOS

A avaliação da aprendizagem na pós-graduação Lato sensu envolve provas, seminários, artigos e/ou trabalhos, a critério do respectivo professor da disciplina e será expressa em conceitos:

- A - 90 a 100% de aproveitamento;
- B – 80 a 89% de aproveitamento;
- C – 70 a 79% de aproveitamento;
- D – Reprovado por frequência sem conceito;
- E – Reprovado por conceito.

TCC

O Trabalho de Conclusão do Curso consiste na elaboração de um projeto supervisionado de um plano de negócio, considerando-se a aplicação prática de referenciais teóricos e técnicas abordadas ao longo do curso.

O projeto deve ser aplicado a cooperativa ou para o desenvolvimento do cooperativismo, voltado a inovação na área de pessoas, processos ou tecnologia.

As orientações para desenvolvimento do projeto serão dadas nas disciplinas de I) Desenvolvimento de projetos; II) Acompanhamento de projetos; e, III) Socialização de projetos.

A orientação do trabalho de conclusão do curso somente pode ser realizada por docentes vinculados à Especialização em Gestão da Inovação em Organizações Cooperativas e deverão ser apresentados na disciplina de Socialização de projetos.

FREQUÊNCIA

O discente deverá atender ao percentual mínimo legal de 75% de frequência da carga horária total do curso sob pena de reprovação. O controle das presenças será efetuado pelos professores, através do caderno de chamada.

RECUPERAR AULA

Em caso de ausência em disciplinas, o aluno tem o direito de requisitar atividade complementar em até 3 dias após a data de realização da disciplina.

A atividade complementar permite que o aluno receba a atribuição de conceito pela disciplina não frequentada, desde que o aproveitamento do aluno na avaliação do professor atinja pelo menos conceito C. Contudo, a atividade complementar não abona a ausência do aluno, ou seja, a falta ainda permanecerá para cálculo do nível mínimo de frequência do curso.

Essa medida é tomada em função do curso não apresentar periodicidade regular, bem como, para não afetar o cronograma de formação do aluno e a lógica de aprendizagem de conteúdos que existe entre as disciplinas. Assim, informamos que não será autorizado a recuperação de aulas ou substituição de disciplinas entre especializações da instituição sem autorização prévia.

A solicitação da atividade complementar deverá ser enviada por e-mail para secretaria acadêmica do curso (secretariaescoop@escoop.edu.br) para o Professor da disciplina, copiados no mesmo e-mail.

The background features a close-up of hands holding a book, overlaid with a semi-transparent purple filter. The text is centered in white, bold, uppercase letters.

RESPONSABILIDADES DO ALUNO

São atribuições do aluno do Curso de Especialização:

- I - Seguir as diretrizes estabelecidas no Contrato de Prestação de Serviços e Bolsa de Estudos, caso aplicável;
- II - Manter o e-mail e dados cadastrais atualizados na Secretaria Acadêmica;
- III - Acompanhar os e-mails enviados pela Secretaria Acadêmica e atividades disponibilizadas no Portal do Aluno;
- IV - Frequentar as disciplinas do curso de pós-graduação que se encontra matriculado;
- V - Desempenhar suas atividades acadêmicas conforme padrões éticos e respeitando a necessidade de autenticidade e originalidade dos trabalhos acadêmicos;
- VI - Obedecer aos prazos de entrega de atividades estabelecidas pelos docentes do curso e presentes no cronograma do curso de pós-graduação Lato Sensu;
- VII - Entregar o Termo de Aceite de Orientação na Secretaria, conforme especificações do presente regulamento e informações do site;
- VIII - Frequentar as reuniões convocadas pelo(a) coordenador(a) e pelos professores orientadores;
- IX - Manter contatos com o professor orientador, conforme cronograma definido por ambos, para discussão e aprimoramento de seu trabalho;
- X - Acompanhar o seu nível de frequência, no que tange à carga horária total do curso de pós-graduação que está matriculado, ao solicitar atividade complementar;
- XI - Entregar o Trabalho de Conclusão de Curso na Secretaria Acadêmica da Faculdade de Tecnologia do Cooperativismo, conforme especificações deste regulamento;
- XII - Estar em conformidade com as obrigações financeiras vinculadas ao curso de pós-graduação lato sensu.

Mais informações procurar o Setor de Gestão de Pessoas "RH" da Cooperativa.



MATRÍCULA E FINANCEIRO

O ingresso efetivo dos alunos nos cursos de Pós-Graduação Lato Sensu será efetuado mediante matrícula junto à secretaria. Os documentos solicitados para matrícula, são:

- 1 - Cópia autenticada do diploma (curso superior);
- 2 - Cópia autenticada do histórico escolar (curso superior);
- 3 - Cópia simples do documento carteira de identidade;
- 4 - Ficha de inscrição da ESCOOP preenchida;
- 5 - Cópia simples da certidão de nascimento ou casamento;
- 6 - Cópia simples do documento CPF;
- 7 - Currículo atualizado;
- 8- Cópia simples do comprovante de residência;
- 9 - 01 foto 3x4 atualizada;
- 10- Carta para Bolsa de Estudo (somente para interessados em Bolsa de Estudos);
- 11- Comprovante da cooperativa como registrada e regular perante a OCERGS, disponível no link <http://www.sescoops.coop.br/servicos/certificado-de-regularidade-ocergs/> (somente para interessados em Bolsa de Estudos).

NOTA: Todos os documentos deverão ser entregues junto ao setor de Gestão de Pessoas “RH” da Cotriel para validação dos mesmos.

CANCELAMENTO DA MATRÍCULA

O aluno poderá realizar o cancelamento de matrícula a qualquer tempo, cabendo-lhe, neste caso, o pagamento à ESCOOP até a data da solicitação do cancelamento. O processo de cancelamento de matrícula não está atrelado a possíveis inadimplências financeiras. No momento de solicitação de cancelamento, as parcelas posteriores que seriam cobradas são suspensas, ficando somente a dívida anterior, em caso de inadimplência do aluno. A solicitação de cancelamento de matrícula deverá ocorrer de maneira formal, por intermédio da secretaria do curso. No caso de cancelamento, o aluno poderá solicitar apenas os atestados referentes às disciplinas cursadas, não sendo concedido o certificado do Curso.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- 1) A contrapartida financeira de 30% da mensalidade é de responsabilidade do participante,
- 2) A pós-graduação será ofertada na modalidade presencial. Contudo, enquanto durar o período de pandemia e for concedida a autorização do MEC, o curso poderá ser ofertado de forma virtual, com aulas síncronas, ao vivo, pela Plataforma Lector;
- 3) A proposta é que as aulas da pós-graduação sejam ofertadas ainda em 2022, com início previsto em abril;



ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DA INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES COOPERATIVAS

ESCOOP

